

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	伊那市農家民泊誘致促進事業
事業主体 (連絡先)	伊那市観光協会 (伊那市下新田 3050 電話: 0265-78-4111)
事業区分	⑥イ 農業の振興と農山村づくり ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	631,690円 (うち支援金: 473,000円)

事業内容

- : ワークショップの開催
- : 「協働による農山村での宿泊体験活動とおもてなし」
講演会の開催
- : DVD 2種の制作
 - ① 伊那市農家民泊を中心とした教育旅行/インバウンドのご案内
 - ② 農家プロフィール

(活動写真)



【農村活性化講演会】

【目標・ねらい】

- ① 教育旅行/インバウンド誘致による農山村活性化
- ② DVDの制作
- ③ 多くの住民による協働

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

伊那市の新たな誘客として「教育旅行/インバウンド」に取り組んできたところであるが、更なる農山村の活性化に向けこのたび3回にわたるワークショップや講演会を通じ地域住民の様々な意見の集約や受入農家並びに関係団体の情報共有/レベルアップが図れ、DVD制作や観光プロモーションにも大いに貢献した。

また、農家自身の意識の高まりや講演会への多方面からの参加者など観光や農村活性化に対する関心の高さが窺われ関係者一体となってこの事業に取り組むことができた。

※自己評価【 B 】

【理由】

多くの住民の参加により事業がほぼ計画通り実施できた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今回制作した2種のDVDは国内教育旅行については東京/大阪/広島等で開催される長野県学習旅行商談会や旅行会社/教委等に配布活用。また、インバウンドについては台湾/中国/東南アジア等で開催される長野県海外商談会や海外旅行会社で配布活用。こうしたプロモーション営業活動を積極的に行い、国内外からの教育旅行/インバウンドの誘致による農山村の振興を図る。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある